



AVVISO PUBBLICO
DI SELEZIONE OPERATORI ECONOMICI
DA INVITARE A PROCEDURA IN ECONOMIA
AI SENSI DEL D.LGS 163/2006

Il Responsabile Unico del Procedimento del GAL Bassa Valle d'Aosta
e
Segretario della Comunità Montana dell'Evançon

VISTE le seguenti deliberazioni:

- deliberazione della Giunta regionale n. 711 del 19 marzo 2010, con la quale venivano approvati i Gruppi di Azione Locale, la deliberazione della Giunta regionale n. 1665 del 18 giugno 2010 con la quale si approvavano i Piani di Sviluppo Locale ed altresì il Piano di Sviluppo Locale del GAL Bassa Valle d'Aosta "Terroir, produits et famille rurale";
- deliberazione della Giunta regionale n. 675 del 19 aprile 2013 con la quale si rideterminavano le risorse pubbliche per il finanziamento dei progetti presentati dai GAL;
- determinazione del Segretario n. 23 del 25.02.2014 con la quale è stata indetta una procedura negoziata mediante cottimo fiduciario, ai sensi dell'art. 125 del D. Lgs 163/2006, per la ricerca di un professionista con competenze nel settore dell'animazione culturale, del marketing dei prodotti rurali ed in particolare nelle metodologie rispetto alle tecniche di presentazione e di allestimento dei prodotti.

RENDE NOTO

che il GAL Bassa Valle d'Aosta intende procedere ad un'indagine di mercato finalizzata all'individuazione di operatori economici da consultare, nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione, parità di trattamento, non discriminazione e concorrenza secondo quanto previsto dal D.Lgs 163/2006.



1) STRUTTURA ORGANIZZATIVA:

Ufficio di segreteria della Comunità Montana Evançon e del GAL Bassa Valle d'Aosta - Piazza René de Challand n. 5 - Verrès

tel. 0125/92.94.55 – PEC protocollo@pec.cm-evancon.vda.it

2) OGGETTO:

Manifestazione di interesse per la ricerca di un professionista, per la formazione della famiglia rurale, tramite seminari, con competenze nel settore dell'animazione culturale, del marketing dei prodotti rurali ed in particolare nelle metodologie rispetto alle tecniche di presentazione e di allestimento dei prodotti.

L'attività si inserisce nel "progetto essenziale 2" "Tradizioni, prodotti e territorio: un'integrazione per la promozione turistica", del Piano di Sviluppo Locale del GAL Bassa Valle d'Aosta e si pone l'obiettivo di trasferire strumenti e metodologie utili alla famiglia rurale per migliorare la presentazione e la vendita dei propri prodotti all'interno di canali e contesti diversi da quelli usuali.

Il seminario vuole trasferire ai partecipanti informazioni importanti per stimolare la loro creatività, al fine di proporsi in modo adeguato a nuovi *target* ed in situazioni diverse.

L'attività in particolare è finalizzata a fornire agli imprenditori rurali - in particolare nei confronti delle strutture ricettive quali ristoranti, B&B, *chambres d'hotels*, alberghi del territorio - le competenze per potersi presentare in modo efficace, efficiente ed adeguato rispetto ai propri clienti.

La proposta, nata dalle suggestioni emerse nel "Tavolo della concertazione" vuole dare inoltre avvio a iniziative e percorsi che, attraverso la presentazione del territorio e dei suoi prodotti, contribuiscano ad una maggiore valorizzazione dei prodotti locali, ad elevare la capacità di proporre i propri prodotti alla clientela turistica, abbinandoli alla scoperta della cultura locale.

Le produzioni eno-gastronomiche e artigianali del territorio della bassa Valle d'Aosta portano con sé storie che sono espressione del territorio da cui nascono. Ne sono eco, racchiudono "*savoir faire*" e

un patrimonio antico, che si declina proprio in questi prodotti, racchiudendo l'identità di una cultura locale forte e unica.

Attraverso il rafforzamento delle competenze dei produttori, sarà possibile mettere in evidenza l'identità e l'originalità delle produzioni locali attraverso un percorso capace di stimolare i partecipanti ad approcci metodologicamente corretti, innovativi e che portino alla costruzione di reti di collaborazione con le strutture ricettive del territorio in cui insistono.

Il seminario è rivolto a titolari di aziende agricole, artigiane e più in generale ai componenti delle famiglie rurali.

Lo scopo è anche quello di trovare all'interno della famiglia rurale le figure in grado di occuparsi di questo ruolo di animazione e di contatto con il pubblico, un approccio che può essere acquisito e utile all'attività per presentazione, eventi, ecc...

3) SVOLGIMENTO DEL SERVIZIO:

Due incontri di mezza giornata (con data e orari da concordare), a seguito del seminario formativo di prevede di organizzare, con la collaborazione del Gruppo di Lavoro del GAL Bassa Valle d'Aosta, una sperimentazione in campo di quanto appreso nella parte teorica, si tratta di tre presentazioni-evento nelle strutture ricettive della Bassa Valle d'Aosta, che hanno il fine di valorizzare e stimolare la creazione di una rete tra operatori locali e produttori.

4) VALORE DI STIMA DEL SERVIZIO:

L'importo massimo previsto per il servizio in oggetto ammonta ad **Euro 3.000,00**.

Il servizio di cui trattasi sarà affidato a seguito di gara informale, ai sensi dell'art. 82 del D. Lgs. 163/2006, sulla base del criterio del prezzo più basso.



5) DOCUMENTAZIONE:

La documentazione è costituita dal presente avviso pubblico e dal modulo di manifestazione d'Interesse (allegato A), disponibili sul sito istituzionale del GAL Bassa Valle d'Aosta www.galbassavalle.vda.it, della Comunità montana dell'Evançon www.cm-evancon.vda.it e dell'Amministrazione regionale della Valle d'Aosta www.regione.vda.it

6) MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE:

La manifestazione di interesse potrà pervenire mediante consegna diretta all'ufficio protocollo della Comunità Montana dell'Evançon, piazza René de Challand n. 5 a Verrès o tramite l'invio con PEC (Posta Elettronica Certificata) al seguente indirizzo: protocollo@pec.cm-evancon.vda.it, **entro le ore 12.00 del giorno 7 marzo 2014.**

Il plico deve recare all'esterno - oltre all'intestazione del mittente e all'indirizzo dello stesso la seguente dicitura: **“MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA RICERCA DI UN PROFESSIONISTA CON COMPETENZE NEL SETTORE DELL'ANIMAZIONE CULTURALE, DEL MARKETING DEI PRODOTTI RURALI ED IN PARTICOLARE NELLE METODOLOGIE RISPETTO ALLE TECNICHE DI PRESENTAZIONE E DI ALLESTIMENTO DEI PRODOTTI”**. Il recapito tempestivo del plico rimane ad esclusivo rischio del mittente ove, per qualsiasi motivo, non esclusa la forza maggiore o il fatto di terzi, esso non giunga a destinazione entro il termine previsto.

La manifestazione di interesse deve essere redatta, come da modello allegato al presente avviso, dal legale rappresentante dell'Impresa, sottoscritta con firma autografa e corredata della fotocopia di un documento di identità del sottoscrittore stesso, nonché dal *curriculum vitae* in formato europeo (art. 38 DPR 445 del 28.12.2000).



7) SOGGETTI AMMESSI ALLA PROCEDURA:

L'invito a partecipare alla procedura di affidamento di cui all'oggetto è rivolto ai soggetti indicati all'art. 34 del D.lgs. n. 163/2006, i quali non si trovino in una delle condizioni che costituiscono causa di esclusione ai sensi dell'art. 38 del d.lgs. n. 163/2006.

8) REQUISITI RICHIESTI:

Il professionista deve essere in possesso dei seguenti requisiti e competenze, da comprovare tramite l'invio del proprio *curriculum vitae*:

- competenze nel settore dell'animazione culturale;
- competenze nel settore marketing dei prodotti rurali e in particolare nelle metodologie rispetto alle tecniche di presentazione e di allestimento dei prodotti;
- conoscenza approfondita del territorio della Bassa Valle d'Aosta, delle sue tradizioni e soprattutto delle produzioni tradizionali.

Tutti i soggetti che risultano in possesso dei requisiti specificati saranno invitati a partecipare alla successiva gara informale, ai fini dell'individuazione dell'operatore economico al quale affidare il servizio.

In ogni caso, il GAL Bassa Valle d'Aosta potrà procedere anche nell'ipotesi in cui venga presentata una sola manifestazione di interesse.

Nella lettera di invito saranno fornite le ulteriori informazioni per la partecipazione alla procedura.

9) CONTENUTI DELLA FORMAZIONE:

In termini generali la formazione prevede il trasferimento ai partecipanti degli strumenti e delle metodologie utili a presentare al pubblico i propri prodotti in modo efficace ed efficiente, in particolare, sui seguenti argomenti:



- le produzioni agro-alimentari, vitivinicole, le piante officinali, i prodotti legali al benessere e i manufatti artigianali di tradizione;
- i punti di forza e di debolezza del nostro sistema produttivo e commerciale; opportunità da cogliere e le minacce da cui guardarsi;
- la reputazione del prodotto tipico che intendiamo valorizzare, i suoi contenuti valoriali e su quali elementi far leva;
- i target di riferimento delle produzioni tipiche e tradizionali;
- gli obiettivi da perseguire con le iniziative di commercializzazione;
- le tecniche di vendita e di presentazione;
- elementi creativi e progettuali per la costruzione della propria presentazione al pubblico;
- l'allestimento degli spazi di vendita o espositivi;
- la degustazione e la presentazione del prodotto;
- identità e originalità delle produzioni: come raccontare il contesto territoriale del prodotto;
- come gestire la promozione e il marketing dal punto di vista finanziario ed economico.

10) TRATTAMENTO DEI DATI:

Ai sensi del D.Lgs. n. 30 giugno 2003, n°196 e successive modifiche ed integrazioni - Codice in materia di protezione dei dati personali – si informa che il trattamento dei dati personali è finalizzato esclusivamente all'affidamento mediante cottimo fiduciario, ai sensi dell'art. 125 del D.Lgs 163/2006, dall'ufficio di segreteria della Comunità montana Evançon e sarà effettuato con modalità e strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza dei richiedenti. I dati potranno essere comunicati o portati a conoscenza di responsabili od incaricati o di dipendenti coinvolti a vario titolo con la procedura in economia di cui trattasi. Ai richiedenti sono riconosciuti i diritti di cui all'art. 7 del d.lgs. n. 196/2003.



Il presente avviso non pone in essere alcuna procedura concorsuale e/o paraconcorsuale, e trattasi di mera indagine di mercato. Il GAL Bassa Valle d'Aosta non assume nessun vincolo in ordine alla prosecuzione della propria attività negoziale che può interrompere in qualunque momento senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

Referente per la presente indagine di mercato è la Sig.ra **SASSI Michela** ed eventuali chiarimenti potranno essere richiesti telefonicamente al numero 0125.92.94.55 , via e-mail all'indirizzo: m.sassi@cm-evancon.vda.it. Le risposte verranno inviate via e-mail. Le risultanze dell'indagine di mercato saranno pubblicate sui siti istituzionali del GAL Bassa Valle d'Aosta e della Comunità montana dell'Evançon.

Responsabile Unico del Procedimento: FOSCARDI D.ssa Laura

F.to IL SEGRETARIO
FOSCARDI D.ssa Laura

